

## **Das Lurchi-Mobil kommt nach Wadgassen**

**Am 3. und 4. August 2018 vermessen Experten im Outlet Center kostenlos Kinderfüße**

**Wadgassen.** Kleine Füße, große Sorgen. Schuhe für Kinder müssen optimal passen. Sind sie zu klein, verkürzen sich Sehnen, Bänder, Muskeln und es kann zu Fehlstellungen kommen. Sind sie zu groß, verkrampten sich die Zehen, um Halt im Schuh zu finden. Gleich ein paar Größen draufzuschlagen, ist also keine so gute Sparidee. Viele Studien und wissenschaftliche Messungen haben immer wieder festgestellt, dass Kinder häufig keine passenden Schuhe tragen. Die richtige Ermittlung der Schuhgröße spielt eine tragende Rolle bei der Auswahl der geeigneten Treter. Wer hier auf Nummer sicher gehen möchte, sollte am 3. und 4. August 2018 ins Outlet Center Wadgassen kommen. Von jeweils 10 bis 18 Uhr legt das Lurchi-Mobil einen Zwischenstopp auf seiner Tour durch Deutschland ein. Direkt vor dem Marken-Shop von ara Schuhe macht das gelb-schwarze Auto Station. Von Experten werden dann die kleinen Füße kostenlos und fachgerecht vermessen. Die Spezialisten wenden das einheitliche, renommierte Weiten-Maß-System an. Dieses professionelle Fußmessgerät ermittelt eine kombinierte Größe aus Länge und Weite. In die passende Schuhlänge eingerechnet sind eine Wachstumsreserve und eine Zugabe zum Abrollen, weil jeder Fuß sich beim Gehen ein Stück nach vorne schiebt. Auch die Großzehenhöhe, Ballenpunkte sowie Groß und Kleinzehenwinkel werden bestimmt – so kann der ideale Schuh gefunden werden. Vorbeischaun lohnt sich aber auch, weil es für die Kids noch viele weitere Überraschungen gibt. „Man kann Lurchi sogar einmal persönlich kennenlernen. Bei ihm kann der Nachwuchs kostenlos Lose ziehen und mit etwas Glück gewinnt man dann einen Einkaufsgutschein oder einen tollen Sachpreis“, sagt Outlet-Manager Nico Loreth. Neben dem gelb-gepunkteten Lurch ist auch Pippi Langstrumpf mit von der Partie, die an beiden Tagen Kinderschminken anbietet.

### **Zeigt her eure Füße, zeigt her eure Schuh ...**

Die Schuh-Fachleute vom Lurchi-Mobil prüfen auch mitgebrachte Kinderschuhe auf ihre Passgenauigkeit. Denn Kinderfüße sind sehr weich und formbar. Sie wachsen schneller als man denkt, nämlich innerhalb von drei Monaten um rund eine Größe. Deshalb bemerken Eltern oft nicht, wenn die Kleinen eigentlich schon aus ihren Schuhen herausgewachsen sind. Und ob nun zu klein oder zu groß, können Kinder selbst oft nicht genau sagen. „Wir hatten die mobile Mess-Station schon einmal im Outlet Center zu Gast. Eltern möchten das Beste für ihr Kind und das gilt auch für gutes Schuhwerk. Hier scheint eine Verunsicherung zu bestehen, so dass das Lurchi-Mobil ein absoluter Besucher-Magnet war. Dabei sind die Messung und die Beratung ganz unverbindlich. Wer aber möchte, findet die passenden Qualitätskinderschuhe natürlich direkt im ara-Shop. Und das an beiden Tagen zu besonderen Lurchi-Rabatten“, erklärt Nico Loreth.

### **Presse-Kontakt:**

**M Property Management GmbH**  
Center-Manager Nico Loreth  
An der Christ-König Kirche 10 • 66119 Saarbrücken  
Telefon: 0681 / 9 38 04-30 • Fax: 0681 / 9 38 04-60  
E-Mail: info@myland.eu • Internet: www. www.outlet-wadgassen.de

**Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro**  
Pascal Blum  
Scherbachstraße 5 • 66271 Kleinblittersdorf  
Tel.: 06805 / 90 99 474 • Mobil: 0174 / 4 11 24 21  
E-Mail: pblum@myland.eu • Internet: www.blum-agentur.de

**Ein Held, ein Abenteurer und schon über 80 Jahre alt**

Gelbe Flecken auf schwarzer Haut, eine grüne Hose und stets ein fröhliches Lächeln auf den Lippen – bei so einem ungewöhnlichen Feuersalamander kann es sich eigentlich nur um einen handeln: Lurchi, den generationenübergreifend bekanntesten Lurch der Schuhwelt. Die Karriere wurde bereits im Jahr 1904 mit einem Patenteintrag als Teil der Wort-Bild-Marke von Hersteller Salamander gestartet. Das beliebte Reptil erschien dann 1937 erstmals als Werbebotschafter in kleinen bunten Comic-Heftchen, in welchen der Lurch mit seinen fünf Tierfreunden auf Abenteuerreisen ging. Das Unternehmen fertigte damals noch keine Kinderschuhe. Lurchi hatte die Aufgabe, die Sprösslinge während des Einkaufs der Erwachsenen zu unterhalten. Schnell wurde aus dem braven Lurchi ein Kinder-Liebling, der noch heute existiert. Bei den ersten „lustigen Salamanderbüchern“ war das Cover noch in Sütterlin geschrieben – sie sind heute rare Sammlerstücke. Das Heft mit der Nummer eins wurde im vergangenen Jahr für 12.200 Euro versteigert.

Bilder des Lurchi-Mobils finden sich hier: [Lurchi Mobil](#)

Die Bilder sind frei. Hier muss als Quelle „Salamander GmbH“ angegeben werden.

-----

Bilder des Outlet Centers in Wadgassen finden sich hier: [Outlet Bilder](#)

Die Bilder sind frei. Hier kann als Quelle „Outlet Wadgassen“ angegeben werden.

-----

*Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.*

**Presse-Kontakt:**

**M Property Management GmbH**  
Center-Manager Nico Loreth  
An der Christ-König Kirche 10 • 66119 Saarbrücken  
Telefon: 0681 / 9 38 04-30 • Fax: 0681 / 9 38 04-60  
E-Mail: [info@myland.eu](mailto:info@myland.eu) • Internet: [www.outlet-wadgassen.de](http://www.outlet-wadgassen.de)

**Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro**  
Pascal Blum  
Scherbachstraße 5 • 66271 Kleinblittersdorf  
Tel.: 06805 / 90 99 474 • Mobil: 0174 / 4 11 24 21  
E-Mail: [pblum@myland.eu](mailto:pblum@myland.eu) • Internet: [www.blum-agentur.de](http://www.blum-agentur.de)