

Outlet Center Wadgassen wieder geöffnet

Rundum sicher und sorglos shoppen: Im Laufe der Woche schließen alle Geschäfte unter Berücksichtigung höchster Sicherheits- und Hygienemaßnahmen ihre Türen auf

Wadgassen. Während viele kleine und mittelgroße Geschäfte per Verordnung der saarländischen Landesregierung am 20. April 2020 wieder öffnen durften, musste das Outlet Center Wadgassen geschlossen bleiben. Und das, obwohl keine Ladeneinheit die vorgeschriebene Größe von 800 Quadratmeter überschreitet und die Markenshops zudem in getrennten Gebäuden untergebracht sind. Eine bauliche Anordnung also, wie man sie in der Fußgängerzone oder Einkaufsstraße einer jeden Innenstadt findet. Doch ab dem 4. Mai 2020 ist das Shoppen in der ehemaligen Cristallerie wieder erlaubt, rund 90 Prozent der Geschäfte haben geöffnet. „In dieser Woche fahren wir das Center hoch, so dass in ein paar Tagen auch wirklich alle Läden ihre Türen aufsperrern können. Allerdings haben wir in der Anfangsphase die Öffnungszeiten an die besondere Situation angepasst. Wir empfangen die Kunden von Montag bis Samstag jeweils von 11 bis 18 Uhr“, erklärt Center-Manager Andreas Chandoni. Verzichten muss man noch auf ein leckeres Highlight: Die Corona-Krise machte der Neueröffnung von Schokoladenhersteller Lindt einen Strich durch die Rechnung. Chandoni: „Da beim Ladenbau die Lieferketten für Material und Technik aus der Schweiz wegen der Grenzschließung unterbrochen sind, lässt das süße Vergnügen noch ein bisschen auf sich warten.“

Voraussetzung für die Öffnung des Outlet Centers Wadgassen sind die strikte Einhaltung von Abstandsregelungen sowie weitreichende Maßnahmen zur Hygiene und Desinfektion. Für jeden Shop mussten Ausnahmeanträge gestellt werden, die einzeln juristisch geprüft und genehmigt wurden. Nicht nur das Center an sich, sondern auch jede Ladeneinheit hatte ein umfangreiches und stimmiges Infektionsschutzkonzept vorzulegen. In diesem ist dokumentiert, dass alle strengen Kontroll- und Hygienemaßnahmen berücksichtigt werden. So werden beispielsweise die Sanitär- und Hygienevorkehrungen verstärkt und in engmaschigen Intervallen kontrolliert. „Wir haben von Beginn an gesagt, dass die Gesundheit und das Wohlergehen der Kunden sowie unserer Mitarbeiter für uns an erster Stelle steht – aber, dass die Umsetzung auch kein Problem darstellt. Deshalb empfanden wir es als eine ungerechtfertigte Benachteiligung gegenüber anderen Einzelhandelsgeschäften, deren Öffnungsmöglichkeiten seit Tagen gelockert sind. Es war ein Verstoß gegen den Gleichbehandlungsgrundsatz. Denn wir sind wie jedes andere derzeit geöffnete Geschäft in der Lage, ein sicheres Einkaufserlebnis zu garantieren“, macht der Center-Manager deutlich. Und eine überregionale Anziehungskraft des Outlet Centers Wadgassen für Kunden aus den benachbarten Bundesländern sowie aus Frankreich oder Luxemburg spielt schon alleine wegen des fortgeltenden Verbots der Einreise ins Saarland aus touristischem Anlass oder zu Freizeit Zwecken keine Rolle.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de

Für die Öffnung hat sich auch Wadgassens Bürgermeister Sebastian Greiber stark gemacht, indem er die unklaren Bestimmungen der vorherrschenden Rechtsverordnung monierte. Dabei ging es nicht nur um den Wettbewerbsnachteil gegenüber dem benachbarten Outlet Center in Zweibrücken, das am 20. April 2020 wieder seine Pforten öffnen durfte. Im Saarland entwickelte sich ein Flickenteppich mit nicht nachvollziehbaren Vorschriften, welcher Betrieb unter welchen Bedingungen geöffnet haben darf – konstatierte Sebastian Greiber in einer am 28. April veröffentlichten Pressemeldung. Er kritisierte darin: „Gleiche Sortimente, ähnliche bauliche Situation – die einen dürfen, die anderen nicht. Das versteht doch kein Mensch.“ So brachte der Bürgermeister hier den Vorschlag ein, anstatt der bestehenden Begrenzung auf 800 Quadratmeter eine Regelung einzuführen, bei der je 20 Quadratmeter Verkaufsfläche ein Kunde ins Ladenlokal darf. Ein solches Vorgehen wurde mittlerweile auch von der Landesregierung angeordnet und es wird im Outlet Center Wadgassen umgesetzt. Insgesamt dürfen sich maximal 500 Kunden gleichzeitig auf dem Gelände aufhalten. Mit dieser Korrektur der Verordnung hat nun jeder Betrieb die gleichen Rahmenbedingungen und Chancen, diese Krise wenigstens halbwegs zu überstehen.

Bilder des Outlet Centers Wadgassen finden sich hier: [Outlet Bilder](#)

Die Bilder sind frei. Bei allen kann als Fotocredit
„Outlet Wadgassen/Sven Herzog“ angegeben werden.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de