

Outlet Wadgassen feiert Sommerfest

Am 29. und 30. Juni locken zahlreiche Aktionen und Attraktionen nach Wadgassen

Wadgassen. Sommer, Sonne, Spaß ... und ein großes Einkaufsvergnügen. Im Outlet Center Wadgassen wird zu Beginn der Ferienzeit jede Menge geboten. Am 29. und 30. Juni 2019 laden die Marken-Geschäfte zu einem Sommerfest für die ganze Familie ein. Auf die Besucher warten spezielle Sonderangebote, interessante Workshops, unterhaltsame Führungen und attraktive Gewinnspiele. Auch können sich besonders die Kinder auf tolle Aktionen freuen, die zum Zuschauen oder Mitmachen animieren. „Dieses Sommerfest ist der moderne Nachfolger des mittelalterlichen ‚Jöörmarktes‘, den wir in den Jahren von 2013 bis 2017 im Outlet veranstaltet haben“, erklärt Center-Manager Andreas Chandoni. Anziehungspunkte für die kleinen Gäste sind sicherlich das Kinderschminken-Atelier oder die große Hüpfburg, die ganz in der Nähe des Ravensburger-Shops aufgebaut wird. Dort wird man auch „Ravo“ antreffen – das Maskottchen des Spieleherstellers verteilt an die Sprösslinge kleine Geschenke. Zudem wird ein Ballon-Künstler mit seinen Kreationen den Nachwuchs zum Stauen bringen. In seinen Händen verwandeln sich direkt vor den Augen der Zuschauer einfache Luftballons in fantasievolle Figuren, welche die Kinder gerne mitnehmen dürfen. Im Übrigen wird eine Spielbox zur Verfügung stehen, die viele Dinge zum Ausprobieren bereithält. „Natürlich sind während des Sommerfestes auch unsere Geschäfte geöffnet. Mit besonderen Angeboten und Extra-Rabatten mit zusätzlich bis zu 20 Prozent auf den Outlet-Preis laden sie samstags von 10 bis 19 Uhr und am verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr zu einem gemütlichen Einkaufsbummel ein“, weiß Andreas Chandoni.

Allerlei Mitmachaktionen für Jung und Alt

Die Besucher erwartet ein Rahmenprogramm, das für alle Altersklassen etwas bietet. Für den richtigen Schwung am Sommerfest wird Marco Twist sorgen. Bei seinem kostenlosen Hip-Hop Workshop kann die Jugend nicht nur die Hüften wackeln lassen, sondern auch zu fetziger Musik extrem coole Moves ausprobieren. Twist heißt eigentlich Marco Marian und gehört zu Europas besten Hip-Hop-Tänzern. Und der Völklinger zeigt am Sonntag ab 13 Uhr auf dem großen Platz des Outlet Centers, wie man ganz einfach ein paar coole Styles miteinander verbindet und zu einer kleinen Choreographie kombiniert. Und es gibt noch ein weiteres Mitmachangebot: „Flower Crowns“ sind ein absoluter Mega-Trend, der den Sommer schön und bunt macht. Egal, ob als i-Tüpfelchen zum zarten Sommerkleid, als Blickfang zum Festival-Outfit oder als Haarschmuck bei der verträumten BoHo-Hochzeit – ein Blumenkranz im Haar ist immer ein Hingucker. Und das Beste daran? Man kann das florale Accessoire je nach Belieben in Größe und Farbe selbst gestalten. Wie das geht, verraten Margit und Michael Klein sonntags ab 13 Uhr bei ihrem Workshop. Die Floristen vom Wadgasser „Das Blumenhaus“ demonstrieren, wie sich der Kopfschmuck schnell und günstig erstellen lässt.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de

Geleiten, gewinnen und genießen

Ein Programmpunkt des einstigen Mittelaltermarktes wurde auch in das neue Konzept des Sommerfestes übertragen. Patrik H. Feltes lädt samstags um 15.30 Uhr sowie am Sonntag um 14 Uhr und noch um 15.30 Uhr zu seiner beliebten historischen Führung ein. Der Vorsitzende des Vereins für kulturelle und geschichtliche Arbeit im Bisttal e.V. weiß viel Interessantes über die einst hier ansässige und 1135 gegründete Prämonstratenser-Abtei sowie über die ehemalige Glas-Manufaktur zu erzählen. Die unentgeltlichen Touren sind ein absoluter Besuchermagnet – deswegen bietet der in einem Gewand gekleidete Kulturhistoriker auch jetzt wieder seinen Streifzug durch die Geschichte an. Treffpunkt für diese 60-minütige Zeitreise durch die Jahrhunderte ist vor dem Eiscafé Cristallo. Ein Höhepunkt während der zwei Tage ist sicherlich das große Gewinnspiel. Sonntags ab etwa 16 Uhr ist Fortuna gefragt. Zehn Outlet-Gutscheine über jeweils 50 Euro suchen einen neuen Besitzer – und mit ein bisschen Glück und etwas Wissen gehört man zu den Gewinnern, die sich direkt etwas Schönes in den Marken-Stores aussuchen können. Für das leibliche Wohl ist natürlich ebenfalls gesorgt: So ist innerhalb des Outlets ein Bierstand aufgebaut. Neben den Klassikern wie Schwenker und Rostwurst werden auch Crêpes angeboten und die Kids dürfen sich an der kostenfreien Zuckerwatte bedienen. „Wir freuen uns auf viele Gäste, die mit uns feiern möchten. Alle sind eingeladen, dieses Wochenende nach Herzenslust zu genießen. Und am besten bringt jeder gleich die ganze Familie mit“, sagt Chandoni.

Der Veranstaltungsflyer und ein Bild der historischen Führung finden sich hier: [Sommerfest](#)

Bilder des Outlet Centers Wadgassen finden sich hier: [Outlet Bilder](#)

Die Bilder sind frei. Bei allen kann als Fotocredit
„Outlet Wadgassen/Sven Herzog“ angegeben werden.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de