

Neuer Baustein im Markenmix

**BlueBrixx eröffnet am 10. Dezember 2025
temporären Pop-up Store im Outlet Center Wadgassen**

Wadgassen. Wo einst wetterfeste Outdoorjacken über den Kleiderstangen hingen, hält nun eine andere Form von Abenteuer Einzug: Bauleidenschaft im Miniformat. Das Outlet Center Wadgassen bekommt weiteren Zuwachs. Am 10. Dezember 2025 zieht mit BlueBrixx ein Hersteller ein, der die Welt der Klemmbausteine auf ein neues Niveau hebt. Der Markenshop öffnet in der ehemaligen VAUDE-Ladeneinheit, die somit nahtlos weitervermietet wurde. Auf rund 170 Quadratmetern entsteht ein temporärer Pop-up-Store, der für einen Zeitraum von drei Monaten vorgesehen ist. Die Neueröffnung passt zu einem Trend, der deutschlandweit an Dynamik gewinnt. BlueBrixx expandiert im stationären Handel mit bemerkenswerter Geschwindigkeit. Das Unternehmen aus Flörsheim am Main baut seine Präsenz kontinuierlich aus und betreibt inzwischen 42 Filialen, zwei Mega-Stores, neun Outlet-Geschäfte sowie einen Werksverkauf. Die Marke setzt dabei auf ein Konzept, das bewusst auf Entdeckerlust abzielt. „Mit unseren BlueBrixx-Outletshops schaffen wir ein besonderes Einkaufserlebnis für alle, die kreative Klemmbausteinwelten lieben. Wir bieten hier für nur kurze Zeit eine große Auswahl an Sets, Restposten und Einzelstücken – zu attraktiven Preisen und Rabatten von 30, 50 und 70 Prozent. Das ist ein echtes Highlight für Sammler, Tüftler und alle, die auf der Suche nach einzigartigen Modellen sind“, erklärt Marketing-Managerin Michelle Kreß.

Kleine Steine – großer Bauspaß

Seit seiner Gründung 2018 hat sich BlueBrixx in wenigen Jahren zu einer festen Größe des deutschen Klemmbausteinmarktes entwickelt. Mit seinem breiten Sortiment spricht das Unternehmen vor allem jene an, die den Spaß am Bauen mit einem Hauch Nostalgie und technischer Präzision verbinden. Während viele Hersteller auf Kinder als Zielgruppe setzen, richtet BlueBrixx seinen Fokus auf sogenannte „Kidults“. Also Erwachsene, die Spielzeug nicht nur sammeln, sondern auch aktiv nutzen – zum Abschalten, Entspannen oder einfach aus purem Spaß. Detailreiche Architekturklassiker, nostalgische Fahrzeuge oder historische Szenen gehören ebenso zum Angebot wie über 4.000 weitere Modelle, darunter lizenzierte Themenwelten wie „Die drei ???“, „Snoopy & The Peanuts“, „Stargate“ oder „RoboCop“. Wer beim Bauen lieber in Erinnerungen schwelgt als bunte Türme zu stapeln, findet hier schnell ein neues Lieblingshobby. „Die Kompatibilität mit gängigen Systemen sowie häufig günstigere Preise machen die Sets zusätzlich attraktiv – sowohl für Sammler als auch für Einsteiger“, weiß Center-Manager Andreas Chandoni.

Wadgassen wird Teil der BlueBrixx-Story

Auch im Markt selbst setzt BlueBrixx klare Akzente. Die Übernahme der Plattform Modbrix im Februar 2023 stärkte die Position des Unternehmens im Klemmbausteinsegment weiter. Wie ungebrochen der Enthusiasmus der Fans ist, zeigte sich etwa bei der Rabattaktion „Blue Week“ im November 2025: Der Ansturm auf den Online-Shop war so groß, dass die Server zeitweise in die

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de

Knie gingen. Solche Momente verdeutlichen, wie stark die Marke inzwischen verankert ist. Der Hersteller steht heute für kreative Vielfalt, bezahlbare Alternativen und einen erwachsenen Zugang zur Welt der Klemmbausteine. In einem Markt, der jahrzehntelang von einem einzigen Namen dominiert wurde, hat sich BlueBrixx damit als ernstzunehmender Player etabliert. Mit der Eröffnung in Wadgassen setzt das Unternehmen diesen Weg fort. Und vielleicht wird der Pop-up-Store am Ende mehr als ein temporäres Projekt: ein Baustein, der das Markenmosaik des Outlets dauerhaft ergänzt.

Bilder vom Outlet Center Wadgassen finden sich hier: [Outlet Bilder](#)

Die Bilder sind frei. Bei allen kann als Fotocredit
„Outlet Wadgassen/Sven Herzog“ angegeben werden.

Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de