

Streuobstwiese trifft Shoppingmeile

Genussmarkt mit „Ebbes von Hei“ am 29. März 2026 im Outlet Center Wadgassen

Wadgassen. Manchmal braucht es nicht viel mehr als Entschlossenheit und eine gute Portion Engagement, damit eine liebgewonnene Tradition erhalten bleibt. Der bekannte Frühlingmarkt der Gemeinde Wadgassen wäre in diesem Jahr eigentlich ausgefallen – doch stattdessen bekommt er nun eine neue Bühne. Das Outlet Center Wadgassen übernimmt kurzerhand die Rolle des Gastgebers und veranstaltet am 29. März 2026 einen stimmungsvollen Genussmarkt. Zwischen den Marken-Shops entsteht am verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr eine kleine Flaniermeile voller Aromen, regionaler Spezialitäten und liebevoll gefertigter Besonderheiten. Produzenten, Manufakturen sowie kreative Köpfe aus der Umgebung präsentieren ihre Erzeugnisse und zeigen, wie vielfältig die Region kulinarisch und handwerklich aufgestellt ist. „Der Frühlingmarkt gehört seit Jahren zu Wadgassen. Deshalb war für uns schnell klar: Wir springen ein, damit er auch weiterhin Teil des Gemeindelebens bleibt“, erklärt Center-Manager Andreas Chandoni. Erfahrung mit solchen Veranstaltungen bringt das Center bereits mit: Die beliebten Genussstage im Herbst locken seit drei Jahren Besucher an und zeigen, wie gut regionale Spezialitäten und die besondere Atmosphäre rund um die Marken-Shops harmonieren. Und auch jetzt stammen die etwa 20 Aussteller von der Regionalinitiative „Ebbes von Hei“, einem Zusammenschluss aus Produzenten, Manufakturen sowie Handwerksbetrieben aus dem Saarland und der Großregion. Rund 300 Mitglieder vereint das Netzwerk inzwischen. Sie alle haben ein gemeinsames Ziel: Hochwertige Produkte aus der Region sollen sichtbar gemacht werden, um so die lokale Wertschöpfung zu stärken. „Dass das Outlet Center Wadgassen so kurzfristig eine Lösung angeboten hat, freut uns sehr“, betont Ralf Becker. Und Vorsitzende der Initiative weiter: „So bleibt der Frühlingmarkt erhalten und gleichzeitig bekommen unsere Produzenten eine schöne Plattform, ihre Arbeiten zu präsentieren.“

Regionale Vielfalt zum Probieren und Entdecken

Ein Spaziergang über den Genussmarkt gleicht einer kleinen kulinarischen Entdeckungsreise. Zahlreiche Anbieter bringen ihre Spezialitäten mit – viele davon stammen aus Familienbetrieben, in denen Erfahrung, Sorgfalt und persönlicher Einsatz seit Generationen weitergegeben werden. Aus Nittel an der Mosel reist **Albert Dostert** an und stellt seine charaktervollen Weine vor, begleitet von Honig und Viez aus eigener Herstellung. Deftige Klassiker vom Grill steuert der landwirtschaftliche Betrieb **Hoffmann** aus Wadern bei, während die **Metzgerei Mathis** aus Rehlingen-Siersburg für ihre traditionelle Zubereitung von Wurstwaren bekannt ist. Natürlich darf auch aromatische Feinkost nicht fehlen. **Tanja Schmitt** aus Rimlingen bietet unter dem Namen „Natürlich selbstgemacht“ sowohl fruchtige Marmeladen als auch Essigvariationen an. Der „**Naturbursche**“ aus Losheim bringt würzigen Senf sowie Gin aus eigener Fertigung mit nach Wadgassen. Ein besonders breites Sortiment kann der **Höchster Hof** aus Hüttersdorf vorweisen. Der Bauernhof hat eine ganze Palette ihrer Produkte im Gepäck – von Fleisch- und Wurstwaren über Gemüse und Nudeln bis zu Mehl, Marmeladen und edlen Destillaten. Mit dabei ist auch **Klaus Marx** aus Freudenburg im Landkreis Trier-Saarburg. Aus den Äpfeln und Birnen von seinen Streuobstwiesen macht er mit viel Sorgfalt

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de

Säfte, Viez, Essige und aromatische Edelbrände. Ein tolles Beispiel dafür, wie aus traditionellem Obstbau vielfältige Genussmomente entstehen. Freunde edler Brände dürfen sich auch auf besondere Tropfen freuen. Die traditionsreichen Brennereien **Monter** aus Hemmersdorf sowie **Schütz** aus Niedaltdorf stehen für Obstbrände und Liköre, deren Grundlage Früchte heimischer Streuobstwiesen sind. Jeder Schluck erzählt ein Stück regionaler Genuskkultur.

Kleine Manufakturen, große Genussmomente

Neben kulinarischen Genüssen zeigt der Markt ebenso die kreative Seite der Region. Manufakturen und Kunsthandwerker präsentieren Arbeiten, die mit viel Liebe zum Detail entstehen. Süße Akzente setzt **Lea Marlene Wagner** aus Püttlingen mit ihren handgemachten Schokoladen, während die **Bliesgau Ölmühle** aus Bliesransbach hochwertige Speiseöle und Linsen aus regionalem Anbau vorstellt. Aus Hemmersdorf reist die **Niedtal-Imkerei** der Familie Jung an. Neben aromatischem Honig gehören auch verschiedene Bienenprodukte zum Sortiment. Hinzu kommt die **Govindas** Manufaktur aus Birkenfeld. Dort entstehen aus Trockenfrüchten ohne Zusatzstoffe sogenannte Rawbars, Energiekugeln und weitere naturbelassene Köstlichkeiten.

Handwerk mit Herz und feiner Handschrift

Auch Kunsthandwerk hat seinen festen Platz: In der **RST Schreibgeräte Manufaktur** aus Wallerfangen entstehen edle Schreibgeräte aus heimischen Hölzern – jedes Stück ein sorgfältig gearbeitetes Unikat. **Lioba Amann** aus Schwalbach bringt mit ihren kunstvollen Blumenkränzen frühlingshafte Farbtupfer auf den Markt. Naturseifen aus altüberlieferter Herstellung präsentiert die **Seifenscheune Niedtal** aus Hemmersdorf, gefertigt von Ruth Jungmann in kleinen Chargen. Ein besonderes Highlight steuert der Wadgasser Heimatforscher **Patrick H. Feltes** bei. Seine von Hand kalligrafierten Gänseeier sind mit filigraner Schrift und kunstvollen Ornamenten verziert. Jedes Stück entsteht in sorgfältiger Handarbeit und verbindet grazile Schriftkunst mit einer außergewöhnlichen Liebe zum Detail. Informationsstände von **Rendezvous Saarlouis** sowie von **Helmut Grein** aus Rehlingen-Siersburg runden das Angebot ab. Grein informiert über Gästeführungen und Erlebnisreisen im Dreiländereck – von historischen Entdeckungstouren bis zu abwechslungsreichen Ausflügen durch die Region.

Frühlingsstimmung zwischen Markenläden und Marktständen

Der Genussmarkt fügt sich stimmig in die Atmosphäre des Outlet Centers ein. Zwischen den Marken-Stores entsteht ein lebendiger Treffpunkt, der kulinarische Entdeckungen mit einem entspannten Einkaufsbummel verbindet. Während die Besucher durch die Geschäfte schlendern, laden die Marktstände zum Probieren, Verweilen und zum Plaudern ein. Gerade diese Mischung macht den Reiz solcher Veranstaltungen aus. Es geht nicht allein um Produkte, sondern auch um Begegnungen, Austausch und die Geschichten hinter dem Angebot. So wird der Genussmarkt am 29. März zu mehr als nur einem Markt: Er steht für Gemeinschaft, Engagement und die Freude an regionaler Vielfalt.

Bilder von den Genusstagen finden sich hier: [Bilder Genusstage im Outlet Center Wadgassen](#)

Die Bilder sind frei. Bei allen kann als Fotocredit „Outlet Center Wadgassen“ angegeben werden.

Presse-Kontakt:

M Property Management GmbH
Center-Manager Andreas Chandoni
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460
E-Mail: info@myland.eu ● Internet: www.outlet-wadgassen.de

Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro
Pascal Blum
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21
E-Mail: pblum@myland.eu ● Internet: www.blum-agentur.de