

## **Frischer Wind für den Kleiderschrank und das Outlet Center**

### **Nächster Neuzugang:**

#### **Modemarke comma eröffnet am 2. April 2026 einen Pop-up-Store in Wadgassen**

**Wadgassen.** Kleidung begleitet unseren Alltag. Mal unauffällig, mal prägend. Und manchmal reicht ein neuer Impuls, um den eigenen Stil wieder anders zu denken. Genau dafür gibt es im Outlet Center Wadgassen jetzt eine zusätzliche Anlaufstelle: Mit comma hält am Gründonnerstag ein Label Einzug, das diesen Gedanken in tragbare Mode übersetzt. Am 2. April 2026 eröffnet die Premiummarke auf rund 210 Quadratmetern einen Pop-up-Store – mit Preisvorteilen von bis zu 75 Prozent und einem klaren Fokus auf moderne Damenmode. Die Fläche wurde im Zuge der Insolvenz der Ahlers AG frei, die hier zuvor die Herrenlinie von Pierre Cardin präsentierte. Nun setzt die neue Belegung einen anderen Akzent. Für das Outlet Center Wadgassen bedeutet die Neueröffnung vor allem eine Erweiterung im bestehenden Markenportfolio. Damenmode ist bereits sehr gut vertreten, gewinnt jetzt jedoch weiter an Profil. „Mit comma gewinnen wir eine Marke, die diesen Bereich gezielt stärkt und um eine Facette bereichert. Gerade solche Anbieter mit einer klaren Handschrift sind wichtig, weil sie Orientierung schaffen und das Gesamtbild abrunden“, freut sich Center-Manager Andreas Chandoni über die Neuansiedlung.

### **Eine Marke zwischen Alltag, Büro und besonderen Momenten**

Mit comma zieht ein Name ein, der vielen Kundinnen bereits vertraut ist. Die Marke gehört zu jenen Labels, die sich über Jahre ein klares Profil erarbeitet haben. Ihre Wurzeln liegen in Düsseldorf, heute ist sie Teil der s.Oliver-Welt mit Sitz in Rottendorf. Seit den frühen 1990er-Jahren steht comma für tragbare Mode mit Anspruch. Im Mittelpunkt stehen feminine Silhouetten, klare Linien und hochwertige Materialien. Die Kollektionen sind mit raffinierten Details ausgestattet, die jedes Kleidungsstück zum absoluten Lieblingsteil machen. Das Sortiment umfasst Blazer, Blusen, Stoffhosen und Kleider – ergänzt durch Accessoires wie Ketten oder Schals sowie kombinierbare Einzelteile. Es sind Stücke, die viele Situationen des Alltags abdecken: vom Büro über den Stadtbummel bis zum Restaurantbesuch. Die Kollektionen sind so aufgebaut, dass sich Outfits unkompliziert zusammenstellen lassen. Die Stärke liegt dabei nicht im großen Auftritt, sondern in der Beständigkeit. Es ist Mode, die nicht nur auf dem Bügel funktioniert, sondern im echten Leben.

### **Wenn ein Neuzugang mehr ist als ein Nachfolger**

Die 210 Quadratmeter im Outlet Center Wadgassen bieten ausreichend Platz, um genau dieses Konzept sichtbar zu machen. Denn bei comma steht selten ein Einzelstück für sich allein. Ein Rock entfaltet seine Wirkung erst im Zusammenspiel mit dem passenden Oberteil, Farben greifen ineinander, Schnitte ergänzen sich, Details fügen sich zu einem stimmigen Gesamtbild. Klare Linien, verlässliche Qualität und Kollektionen, die sich gut kombinieren lassen – das Konzept funktioniert. „Comma ist nicht nur eine weitere Marke im Center, sondern auch ein Stück modischer Kontinuität. Und mit der Neubelegung führen wir die Fläche wieder sinnvoll in das Gesamtangebot zurück und stärken damit die Struktur des Centers nachhaltig“, weiß Andreas Chandoni.

### **Presse-Kontakt:**

**M Property Management GmbH**  
Center-Manager Andreas Chandoni  
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken  
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460  
E-Mail: [info@myland.eu](mailto:info@myland.eu) ● Internet: [www.outlet-wadgassen.de](http://www.outlet-wadgassen.de)

**Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro**  
Pascal Blum  
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf  
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21  
E-Mail: [pblum@myland.eu](mailto:pblum@myland.eu) ● Internet: [www.blum-agentur.de](http://www.blum-agentur.de)

Bilder vom Outlet Center Wadgassen finden sich hier: [Outlet Bilder](#)  
Die Bilder sind frei. Bei allen kann als Fotocredit  
„Outlet Wadgassen/Sven Herzog“ angegeben werden.

*Über eine Veröffentlichung würden wir uns freuen. Bei Bedarf senden wir gerne weiteres Informationsmaterial zu – nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.*

**Presse-Kontakt:**

**M Property Management GmbH**  
Center-Manager Andreas Chandoni  
Trierer Straße 42 ● 66111 Saarbrücken  
Telefon: 0681 / 9380 450 ● Fax: 0681 / 9380 460  
E-Mail: [info@myland.eu](mailto:info@myland.eu) ● Internet: [www.outlet-wadgassen.de](http://www.outlet-wadgassen.de)

**Blum PR-Agentur & Redaktionsbüro**  
Pascal Blum  
Scherbachstraße 5 ● 66271 Kleinblittersdorf  
Tel.: 06805 / 90 99 474 ● Mobil: 0174 / 4 11 24 21  
E-Mail: [pblum@myland.eu](mailto:pblum@myland.eu) ● Internet: [www.blum-agentur.de](http://www.blum-agentur.de)